




# Training

## Succesvol veranderen in de praktijk

Wil jij ook succesvoller veranderen in de praktijk? Schrijf je dan nu in!

### Veranderen wordt succesvoller en leuker

- ✓ *Zichtbare effecten van jouw aanpak*
  - ✓ *Meer commitment en enthousiasme bij medewerkers*
  - ✓ *Meer variatie in jouw veranderinstrumentarium*
  - ✓ *Efficiënter en effectiever veranderen*
  - ✓ *Met meer zelfvertrouwen en plezier*
- 

Deze training gaat over het effectiever managen van organisatieveranderingen. Het programma is zo opgebouwd dat de deelnemers praktische handvatten krijgen om succesvoller te worden in het veranderen. Veel aandacht gaat daarbij uit naar jouw specifieke situatie en jouw rol en bijdrage aan succesvolle veranderingen.

### Druk om te veranderen is hoog

Organisaties voelen steeds meer de druk om snel te veranderen. Goede tijden kunnen zo omslaan in crisis. Concurrenten, klanten, aandeelhouders en nieuwe maatschappelijke vereisten, dwingen organisaties nog sneller en effectiever in te spelen op ontwikkelingen.

### Succesvol veranderen vereist een goede aanpak

Het blijkt dat veranderen vaak niet vanzelf gaat. Ieder veranderproces vraagt een eigen aanpak, die op de juiste wijze inspeelt op de situatie van de organisatie en haar medewerkers. Toch komt in elke aanpak altijd een aantal elementen terug die leiden tot meer succes.

### Energie en zelfvertrouwen opbouwen

Organisaties die weten welke factoren succes genereren, zullen veranderprocessen sneller en beter afronden. Medewerkers krijgen meer energie en positieve ervaringen leiden tot meer initiatief, creativiteit en zelfvertrouwen.

### Organisaties zijn gebaat bij een goede aanpak

- Minder energie wordt verloren, door draagvlak voor veranderingen
- Veranderingen worden vaker binnen planning en budget opgeleverd
- Een goede aanpak heeft een positieve uitwerking op de medewerkertevredenheid
- De verwachte (financiële) resultaten worden vaker behaald

### Ervaren trainers

**Adri van der Zwart**, eigenaar/directeur van “van A tot Z advies” vindt dat veranderingen pas echt succesvol worden als leidinggevenden beseffen dat medewerkers een onmisbare schakel zijn voor succes. Vanuit zijn HR-rol heeft hij vele kleine en grote ontwikkel- en veranderingstrajectenaangestuurd en zelf ondergaan. Daarnaast is hij als trainer HRM verbonden aan NCOI en TSM Business School.



### Herken je deze uitspraken?

- ▶ *Te weinig veranderingen worden echt goed afgerond*
- ▶ *Niemand zit te wachten op deze verandering*
- ▶ *Dit project loopt iedere maand verder uit*
- ▶ *Wat zijn we hier nu eigenlijk mee opgeschoten?*

### Veranderen wordt leuk, als je weet hoe te handelen!

- Veranderen gaat over menselijk gedrag
- Succesvol veranderen vraagt meer dan alleen een projectplanning
- Veranderingen slagen indien zowel de harde als zachte aspecten zijn geborgd
- Bij succesvolle veranderingen zijn alle lagen van de organisatie betrokken
- Een verandering slaagt door alle relevante krachten op elkaar af te stemmen

### Wij bieden je een interessante en actieve leerervaring!

- Praktische en afwisselende werkvormen
- Aansprekende praktijkvoorbeelden
- Leren door ook zelf te ervaren
- Goede theoretische basis
- Uitwisseling van ideeën met collega's

**Mark Luken**, eigenaar/directeur van “Improvability”, heeft een ruime ervaring als verandermanager. Hij werkte als marketeer en lijnmanager, waarbij hij diverse efficiency- en kwaliteitsverbeteringen doorvoerde. Vanuit KPMG begeleidde hij daarna als senior manager vele prestatie-verbeteringstrajecten en was hij trainer voor de KPMG Business School en internationaal trainer Change Management.



## Het trainingsprogramma op hoofdlijnen

Het trainingsprogramma bestaat uit 3 onderdelen. Eerst krijgt iedere deelnemer een intakegesprek. Je eigen praktijksituatie staat hierbij centraal. Daarna volgen twee intensieve trainingdagen die je een stevige basis geven om succesvoller te veranderen in de praktijk. Het programma wordt afgesloten met een eindgesprek. Dit gesprek staat in het teken van jouw verdere ontwikkeling als verandermanager.

### 1. Het intakegesprek

Het is onze uitdaging je optimaal te ondersteunen bij jouw uitdagingen. We houden daarbij rekening met je functie, rol in verandertrajecten, de organisatiecontext en persoonlijke ontwikkeling. Het intakegesprek vindt plaats 1 tot 2 weken voor de training.

### 2. De tweedaagse training

De tweedaagse training biedt een gevarieerd programma waarin je een ruime basiskennis over veranderen opdoet. Daarnaast wissel je ervaringen uit, werk je jouw eigen aanpak uit en doe je nieuwe ideeën op. Je leert de praktische handvatten gebruiken en ontwikkelt vertrouwen deze ook direct toe te passen.

### 3. Het afsluitende gesprek

Tijdens het eindgesprek, 4 tot 6 weken na de training, komen onder andere aan de orde:

- Waar had jouw aanpak direct effect?
- Wat vraagt nog extra tijd en aandacht?
- Wat heeft de training jou persoonlijk opgeleverd?
- Wat zijn de voordelen voor de organisatie?

## Inhoud Tweedaagse training

Dag 1	9.00 - 17.30 uur	Dag 2	9.00 - 17.30 uur
<p><b>Duidelijker omschrijven wat je precies wilt veranderen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veranderen, waar hebben we het eigenlijk over?</li> <li>• Objectiever kijken en nieuwsgieriger zijn</li> <li>• Eindsituatie concreter maken met de juiste vragen</li> </ul>		<p><b>Het verleden biedt meer aanknopingspunten voor succes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Met de juiste bril kijken naar het verleden</li> <li>• Aanknopingspunten voor structurele verbetering</li> <li>• Maak jouw Plan van Aanpak nog effectiever</li> </ul>	
<p><b>Beter begrijpen waarom veranderingen mis gaan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oorzaken van falende veranderprojecten</li> <li>• Analyseren van de eigen interne situatie</li> <li>• Ervaringen en ideeën uitwisselen met je collega's</li> </ul>		<p><b>Vaststellen of de verandermotor gaat lopen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De elementen die leiden tot meer een succes</li> <li>• Uitvoeren van de Change engine check</li> <li>• Ervaar toekomstig succes en de weg er naar toe</li> </ul>	
<p><b>Onderliggende emoties doorgronden</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emotionele fasen in de reactie op veranderingen</li> <li>• Beter begrijpen waarom mensen afhaken</li> <li>• Bepalen van de mogelijkheden om hierop te anticiperen</li> </ul>		<p><b>Organisatiecultuur en gevraagde veranderstijl</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inzicht in de cultuur en kleuren van verandering</li> <li>• Bepalen van jouw favoriete veranderstijl</li> <li>• Nog beter inspelen op stakeholders</li> </ul>	
<p><b>Interactief gesprek met een ervaren verandermanager</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inspiratie opdoen door tips &amp; tricks uit de praktijk</li> <li>• Rollen en verantwoordelijkheden</li> <li>• Gevraagde competenties</li> </ul>		<p><b>Communicatie en leiderschap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het belang van en de mogelijkheden van communicatie</li> <li>• Leiderschapsstijl afstemmen op het type verandering</li> <li>• Bepaal jouw stijl van communiceren en leiden</li> </ul>	
<p><b>Inspelen op organisatiedynamiek en -politiek</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyseren van stakeholders en hun positie</li> <li>• Werk aan je netwerk door in te spelen op stakeholders</li> <li>• Jouw netwerk beter ontwikkelen (Plan van Aanpak)</li> </ul>		<p><b>Punten op de i en afronding</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoe ga jij jezelf nog effectiever maken?</li> <li>• Bepaal de punten waarop jij gaat experimenteren</li> <li>• Afronden en presenteren van jouw Plan van aanpak</li> </ul>	

# Wil jij ook succesvoller veranderen in de praktijk? Schrijf je dan nu in!

## Inschrijven gaat zo:

1. Ga naar: [www.improvability.nl](http://www.improvability.nl) en klik op "succesvol veranderen"
2. Download het inschrijfformulier en vul de gegevens in.
3. Stuur het ondertekende formulier naar Improvability, Arthur van Schendelstraat 231, 3511 MC Utrecht. Dit geldt als jouw voorlopige inschrijving. Je kunt ook mailen naar: [info@improvability.nl](mailto:info@improvability.nl)
4. Vervolgens ontvang je de voorinschrijving en factuur. Na betaling van het bedrag ben je definitief ingeschreven.

## Deelnemers aan deze training

Leidinggevend, programmamanagers, projectleiders, HR-adviseurs, directeuren, interne organisatieadviseurs, teammanagers en kwaliteitmedewerkers.

## Groepsgrootte: max. 15 deelnemers

We bieden ruime persoonlijke aandacht door met maximaal 15 deelnemers te werken.

## Voordelige prijs!

De prijs voor het gehele programma, inclusief de intake, de tweedaagse training en het coachgesprek bedraagt nu tijdelijk geen ~~€1495,-~~ maar **€995,-** (exclusief BTW).

## Ben je alsnog verhinderd?

Indien je bent verhinderd, dan kan je dit tot 30 dagen voor de training aan ons doorgeven. Je ontvangt dan het bedrag minus 25% annuleringskosten van ons terug.

## Datum en locatie

De tweedaagse training wordt een aantal keren per jaar georganiseerd. In de omgeving van Utrecht. Kijk op [www.improvability.nl](http://www.improvability.nl) voor de juiste datum en locatie van de eerstvolgende training.



Geïnteresseerd? Ga dan nu naar de website en schrijf je in!

Adri van der Zwart, tel: (06) 1078 8689

[www.vanatotz-advies.com](http://www.vanatotz-advies.com)

Mark Luken, tel: (06) 1195 5005

[www.improvability.nl](http://www.improvability.nl)